



**PROCESO DE SELECCIÓN DEL  
ORGANISMO DE EJECUCIÓN PROGRAMA  
EUROPEO SIMPLE DE PROMOCIÓN  
CONVOCATORIA AGRIP-SIMPLE2022**

**Topic: AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE**

1.	INTRODUCCIÓN – ORGANIZACIÓN PROPONENTE.....	3
2.	ANTECEDENTES .....	4
3.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA .....	5
4.	GRUPOS DESTINATARIOS .....	5
5.	CONCEPTO Y ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN.....	6
6.	MERCADOS OBJETIVO .....	7
7.	ACCIONES A DESARROLLAR .....	7
8.	PRESUPUESTO .....	9
9.	PROCESO DE SELECCIÓN – FASES .....	10
10.	CALENDARIO .....	11
11.	ANEXO – PAQUETES DE TRABAJO Y ACTIVIDADES.....	12

## 1. INTRODUCCIÓN – ORGANIZACIÓN PROPONENTE

La **Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León (OIPACYL)** es la interprofesional agroalimentaria española creada por el sector de la patata en la comunidad autónoma de Castilla y León. OIPACYL, sin ánimo de lucro, ha sido constituida exclusivamente por asociaciones que representan cada eslabón de la cadena de valor de la patata en España. Como representantes de la rama de la producción participan ASAJA, Alianza UPA-COAG, UCCL, URCACYL y APPACYL; y como representantes de la rama de la industria transformadora toman parte ASOPOCYL y URCACYL.

El principal objetivo de OIPACYL es conseguir que las patatas autóctonas europeas, de piel más oscura que en otras latitudes, se valore más gracias a que esa apariencia no influye en la calidad del tubérculo. En este sentido, su intención es seguir comprometiendo al sector de la alimentación de que apueste por la calidad, la seguridad y la sostenibilidad del producto elaborado en España.

La OIPACYL pone en marcha acciones masivas de información y promoción en 2021, llevando a cabo acciones de relación públicas y campaña en medios masivos junto con un importante desarrollo digital con la creación de su web y una aplicación que sirve como herramienta para los agricultores favoreciendo el acceso a la información y digitalización del sector. En el cuadro adjunto se resumen algunas de las acciones promocionales llevadas a cabo:

Nombre	Mercado	Producto	Duración	Tipo de acciones
Acto	España	Patata	Jul-21	RRPP jornada presentación OIPACYL
Feria Salamaq	España	Patata	Sep-21	RRPP presencia en feria / degustación / reparto producto / aparición en medios
Fruit Attraction	Internac	Patata	Oct-21	RRPP acuerdos internacionales y ponencias
Web	Global	Patata	Always on	Creación, actualización y mantenimiento web
Imagen	Global	Patata	Sep-21	Concurso mediático para la creación imagen corporativa OIPACYL
Televisión	España	Patata	Oct-21	Receta en cocina abierta en programa TV Karlos Arguiñano
Radio	España	Patata	Oct-21	Campaña cuñas 20"
App	Global	Patata	Always on	Desarrollo app agricultores

Las acciones promocionales llevadas a cabo por OIPACYL se seguirán desarrollando e incrementando a lo largo de 2022 y en los siguientes años, creciendo y evolucionando la comunicación sobre la sostenibilidad de nuestro producto, llegando a nuestros públicos objetivos: tanto los profesionales del sector para tener más visibilidad y apoyo, como al consumidor final.

## 2. ANTECEDENTES

La patata es el cuarto alimento más cultivado en el mundo. Ningún alimento ofrece tanto a un precio tan bajo: es una importante fuente de energía al contener carbohidratos. Además, se presenta como el tubérculo con el contenido de proteínas más elevado. Unas proteínas que, por otro lado, se constituyen con aminoácidos adecuados a las necesidades del ser humano. También se trata de uno de los alimentos más sostenibles y eficientes del sector hortofrutícola, al destacar por el uso eficiente del agua, puesto que cuenta con más alimento por unidad de agua que cualquier otro producto agroalimentario entre los cultivos principales. Originaria de Perú y Chile, fue introducida en España por el conquistador Francisco Pizarro en el siglo XVI. Su cultivo comenzó en Galicia y posteriormente se fue extendiendo con cierta lentitud por Francia, Alemania e Inglaterra. Esta lentitud es atribuida al inicial rechazo que se encontró en el Viejo Continente, que no la aceptaba como alimento. No fue hasta finales del siglo XVIII, poco antes de comenzar la Revolución Francesa, cuando, una época de crisis y hambre hizo que la población la aceptara como tal y desde entonces ocupa un lugar destacado en la mesa de muchos hogares europeos. La patata es actualmente el segundo alimento más consumido a nivel mundial, sólo superado por el consumo de cereales.

Existe una amplia variedad de patatas en todo el mundo:

- Nuevas o tempranas. Aparecen en los mercados a principios de la primavera y duran hasta agosto. Tienen la piel fina y carne blanca. Se conservan peor que otras clases.
- Semitardías. Se recogen en septiembre y octubre. Son grandes y de carne blanca.
- Tardías. Se recogen a partir del mes de noviembre. Cuentan con más almidón que otros tipos de patata y su carne es amarillenta. Presentan una piel más tostada.

Las patatas son un recurso económico muy versátil y sostenible que combina bien con carnes, pescados, mariscos o verduras y resultan excelentes fritas, asadas o al vapor, por lo que se producen y consumen en todo el mundo. Pero el cultivo de patatas en la Unión Europea ha experimentado una involución desde el año 2000. De tal manera, la producción de patata en la Unión Europea ha caído un 27,4% durante los últimos 20 años, situándose en alrededor de 55,3 millones de toneladas al cierre del año 2020.

Este ha sido uno de los motivos que ha llevado a OIPACYL a presentar una propuesta para el desarrollo de un programa de promoción y mejora de conocimiento de los productos agroalimentarios europeos siguiendo la legislación que regula este tipo de programas y que es de obligado conocimiento para el organismo de ejecución que participe en este concurso:

- Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre sobre acciones de información promoción de los productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países.
- Reglamento delegado 2015/1829 de 23 de abril que completa el reglamento 1144/2014 de 22 de octubre.
- Reglamento de ejecución 2015/1831 de 7 de octubre por el que se establecen las disposiciones de aplicación al reglamento 1144/2014 de 22 de octubre.
- Real Decreto 38/2017 de 27 de enero sobre disposiciones de aplicación de la normativa de la UE en materia de acciones de información y promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países.

OIPACYL ha presentado propuesta para el desarrollo de un Programa Europeo de Promoción de conformidad con el Reglamento (UE) nº1144/2014 en Mercado Interior y lanza esta convocatoria con el objetivo de seleccionar un organismo de ejecución para el desarrollo de:

- Programa Europeo Simple de Promoción en Mercado interior (España, Portugal, Francia, Bélgica y Holanda).
- Duración 3 años (2022-2023-2024).
- Público objetivo: Público objetivo y Consumidores
- Topic: 3 (AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE)
- Presupuesto organismo de ejecución: 1.184.432€

## PRODUCTOS A PROMOCIONAR

La clasificación arancelaria de la patata según el Arancel Comunitario Integrado (TARIC) se corresponde con la partida arancelaria 0701:

- 070110 - Patatas frescas o refrigeradas, para siembra.
- 070190 - Patatas frescas o refrigeradas (excepto para siembra).

## 3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Promoción del consumo de patata europea, a través de la información y la formación, mejorando su visibilidad y posicionamiento en los mercados objetivo.
- Aumentar la demanda de consumo, derivado en un incremento de ventas.
- Mejora del conocimiento y la transparencia de la producción dentro del marco europeo, cumpliendo con los sistemas de trazabilidad y calidad existentes.
- Realización de actividades para promover el consumo y el conocimiento del producto a nivel nacional e internacional.
- Promover el encuentro de los players que intervienen en la cadena de suministro y comercialización de la patata europea.
- Elaboración y actualización de contenidos que puedan ser correctamente difundidos en los distintos canales de comunicación.

## 4. GRUPOS DESTINATARIOS

- Público **Profesional** en el que nos centraremos en los mercados de España, Portugal, Francia, Bélgica y Países Bajos.
- **Consumidores**, en los que pondremos foco en los dos mercados con mayor potencial de crecimiento: España y Portugal.

## 5. CONCEPTO Y ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN

La estrategia de acción se enmarca en el núcleo del programa de actividad de la comisión: **EL PACTO VERDE EUROPEO** cuyo objetivo primordial es construir, de aquí a 2025, una **Europa sostenible y climáticamente neutra** que sea un motor para la inversión y el crecimiento.

Objetivo que comparte la Patata de Europa como símbolo de **SOSTENIBILIDAD y EFICIENCIA** en su cultivo, así como destacar sus bondades y beneficios saludables, ya que:

- La patata es el cuarto alimento más cultivado en el mundo y el segundo más consumido.
- Es uno de los alimentos más sostenibles y eficientes.
- Destaca por su uso productivo del agua, ya que ofrece más alimento por unidad de agua que cualquiera de los demás cultivos principales.

Para conseguir **AUMENTAR el CONOCIMIENTO y RECONOCIMIENTO** de la PATATA EUROPEA y así:

- Aumentar el consumo de patata europea
- Incrementar el conocimiento y transparencia de su producción, trazabilidad y calidad.
- Destacar la sostenibilidad y eficiencia de su cultivo
- Y reforzar la competitividad y la cuota de consumo

Es por ello que los **MENSAJES A TRANSMITIR** serán:

- La producción de patata contribuye a reforzar y potenciar el European green deal y la estrategia de la granja a la mesa (farm to fork). Esta estrategia tiene como objetivo acelerar nuestra transición en un sistema alimentario sostenible. Explicar cómo el sector de la patata contribuye a través de sus productores, transformadores y exportadores a tener un impacto ambiental neutro o positivo.
  - Garantizar la **seguridad alimentaria, la nutrición y la salud pública**, asegurándose que todos tengan acceso a un producto nutritivo y sostenible.
  - Fomentar la **competitividad** del sector como suministro de la UE y promover el comercio justo.
  - Ayuda a mitigar el **cambio climático** y a adaptarse a sus impactos, estudiando el aprovechamiento de la patata como biogás a través de planes de recuperación de la UE para paliar los precios del gas.
- Trabajar sobre el concepto de la **sostenibilidad** del producto a través de un sector que cumple con el modelo de producción europeo de **transparencia**, marcándose objetivos de crecimiento y penetración de mercado.
- Transmitir las **categorías** de patatas reconocidas por la interprofesional.
- Integrar la patata europea en una **dieta saludable y equilibrada**, a través de sus beneficios nutricionales basada en un correcto consumo de esta, estando presente en la **dieta mediterránea** (considerada por la UNESCO, Patrimonio inmaterial de la Humanidad).

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

**Incrementar la IMAGEN de la Patata de Castilla y León de SOSTENIBILIDAD**

**Destacar sus características para mejorar la PERCEPCIÓN y aumentar la NOTORIEDAD**



**DOTAR DE VALOR A LA PATATA DE EUROPA**

## 6. MERCADOS OBJETIVO

Las acciones propuestas se deberán desarrollar en los siguientes mercados y con los siguientes pesos:

- España: 65%
- Portugal: 18%
- Francia: 8%
- Bélgica: 5%
- Holanda: 5%

## 7. ACCIONES A DESARROLLAR

Las acciones a desarrollar vendrán marcadas por los paquetes de trabajo presentados en el programa europeo tal y como se detalla a continuación:

WP.2 Relaciones públicas	<p>Con la labor del <b>Gabinete de Prensa</b> daremos visibilidad al Programa en todos los mercados objetivos, segmentando los contenidos y notas de prensa, así como su distribución a los medios para llegar tanto al público profesional como a los consumidores.</p> <p>Asimismo se deberá proponer una <b>Rueda de prensa</b> para medios de comunicación, sector y KOL a realizar en España durante el primer año de programa.</p>
WP.3 Microsite & SoMe	<p>Crearemos un <b>microsite</b> donde recogeremos toda la información sobre la Patata, el Modelo de Producción Europeo y amplificaremos todas las actividades publicando las actividades, notas de prensa, comunicados y ferias. Será el lugar universal donde consultar, aprender y disfrutar, pues también estará publicado tanto el spot de campaña como las videorecetas que desarrollaremos. De este modo, estaremos presentes en todos los mercados y crearemos secciones de interés para nuestros dos targets: profesional y consumidor.</p> <p>También estaremos presentes en <b>Social Media</b>, en Instagram, con contenidos originales que dirigiremos a los consumidores, poniendo foco en España y Portugal. Generando comunicación constante con uno de nuestros públicos objetivo.</p>
WP.4 Publicidad	<p>Para maximizar la cobertura, trabajar el objetivo de sensibilización y tener un foro importante para la argumentación y difusión del Programa, hemos seleccionado <b>acciones especiales en Televisión</b> en el mercado español.</p> <p>Por otra parte, la inversión en canales digitales a través de publicidad <b>online</b>, nos dará una gran visibilidad en Televisión digital y redes sociales. Esta actividad estará ligada a la creación de contenidos y al site y perfil de Instagram, reforzándose las actividades entre sí y creando sinergias.</p>
WP.5 Materiales de comunicación	<p>Bajo este apartado se trabajará la estrategia creativa y el desarrollo de todas las piezas de comunicación, entre las que contaremos con la creación de una pieza audiovisual para difundir en el plan de medios que describiremos en WP.4 y publicaremos también en el site y Social Media. También produciremos materiales promocionales y merchandising para el envío a los creadores de contenidos (influencers) con los que contaremos a lo largo del programa y su distribución en las ferias profesionales en las que estaremos presentes.</p>
WP.6 Actos - Ferias	<p>El mejor escaparate de proyección internacional son las ferias AGRI-FOOD y las más importantes a nivel mundial se encuentran en nuestros mercados objetivo de Francia, Portugal y España. Estos eventos establecen la agenda para el futuro y es donde acuden los tomadores de decisiones del sector de alimentación y bebidas. Completaremos nuestra presencia en</p>

	ferias con la participación en las ferias POTATO EUROPE que se celebrarán en Bélgica, Francia y Holanda.
WP.7 Punto de venta	En España, desarrollaremos durante los 3 años del proyecto, comunicación en el punto de venta, estando presentes con nuestro mensaje europeo en el momento de la compra en los centros de distribución más importantes del país.

A continuación, se detallan las principales líneas de acción propuestas con sus indicadores de resultados esperados y los correspondientes entregables:

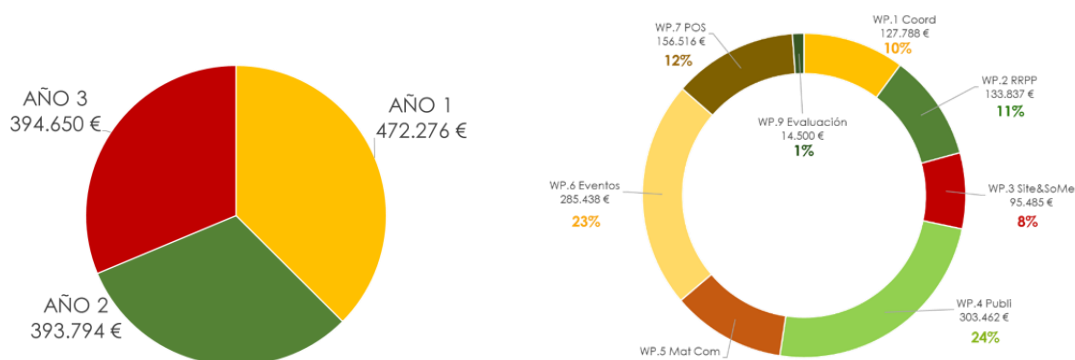
<b>Indicadores de productividad y de resultados</b>		
<b>PAQUETE DE TRABAJO</b>	<b>Indicadores de productividad</b>	<b>Indicadores de resultados</b>
<b>Paquete de trabajo 2</b>		
2.1 Oficina permanente RRPP	1 Gabinete / 24 NdP / 3 clipping / 5 videocomunicados	12.000.000 contactos
2.2 Rueda de Prensa	1 rueda de presentación	3.500.000 contactos
<b>Paquete de trabajo 3</b>		
3.1 Microsite	1 microsite global / 3 actualizaciones / 3 mantenimiento	19.500 visitas
3.2 Social Media	1 cuenta Instagram Estrategia digital Community Management 144 publicaciones	6.360.000 reach
3.3 Amplificadores de contenidos	+200 amplificadores de contenidos 1.080 publicaciones	4.860.000 reach 1.620.000 engagement
<b>Paquete de trabajo 4</b>		
4.1 Televisión	180 microespacios 30" en Canal especializado 50 contenidos en Planes Gourmet	24.000.000 contactos 4.680.000 contactos
4.2 Online	Campaña YT Campaña FB&IG Campaña Programática Video On Demand Grupos Editoriales Campaña Paid Media IG Reach Engagement Views Tráfico site	6.000.000 visionados 10.357.680 visionados 2.400.000 impresiones 3.225.000 visionados 4.050.000 impresiones 4.050.000 reach 1.500.000 engagement 1.500.000 visionados 49.500 clics
<b>Paquete de trabajo 5</b>		
5.1 Artículos de promoción	Desarrollo creativo Producción gráfica 1.800 folletos con merchand 1.800 sombreros	Resultados recogidos en el paquete de trabajo WP.6
5.2 Vídeos promocionales	Producción audiovisual 1 spot 7 videorecetas	Resultados recogidos en los paquetes de trabajo WP.3 y WP.4
<b>Paquete de trabajo 6</b>		
6.1 Stand en ferias	2 España (Fruit Attraction) 2 Lisboa (Alimentaria) 2 Francia (SIA y Potato Europe) 1 Bélgica (Potato Europe) 1 Países Bajos (Potato Europe)	470.000 contactos
<b>Paquete de trabajo 7</b>		
7.1 Punto de venta	574 centros 4.120 caras	44.740.220 ntactos



## 8. PRESUPUESTO

El presupuesto del programa de promoción e información es de **1.274.351,52€**, de los cuales **1.118.432,00€** corresponderían al desarrollo de las acciones del organismo de ejecución (servicio de agencia incluido), estando en todo caso el IVA excluido.

El plan de trabajo propuesto prevé hacer presión durante los 3 años de duración con el siguiente esquema de reparto presupuestario por año, por mercados y por paquetes de trabajo, teniendo en cuenta la eficacia de cada actividad planteada:



El presupuesto correspondiente a las acciones a realizar por el organismo de ejecución por país y año sería:

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
<b>ESPAÑA</b>	259.557 €	203.788 €	212.715 €	676.060 €
<b>PORTUGAL</b>	105.884 €	43.878 €	75.600 €	225.363 €
<b>BÉLGICA</b>	59.239 €	0 €	0 €	59.239 €
<b>FRANCIA</b>	0 €	98.532 €	0 €	98.532 €
<b>HOLANDA</b>	0 €	0 €	59.239 €	59.239 €
<b>TOTAL</b>	<b>424.680 €</b>	<b>346.198 €</b>	<b>347.554 €</b>	<b>1.118.433 €</b>

Más concretamente el presupuesto correspondiente a las acciones a realizar por el organismo de ejecución se desglosa de la siguiente forma:

PAQUETE DE TRABAJO	ACTIVIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
WP2. RELACIONES PÚBLICAS	Actividad permanente de relaciones públicas	42.917,00€	37.832,00€	42.917,00€	123.667,00€
	Eventos para prensa	10.170,00€	0,00€	0,00€	10.170,00€
WP3. SITE & SOCIAL MEDIA	Creación y mantenimiento web	5.085,00€	2.825,00€	2.825,00€	10.735,00€
	Medios sociales	30.510,00€	27.120,00€	27.120,00€	84.750,00€
WP4. PUBLICIDAD	Televisión	38.194,00€	9.944,00€	9.944,00€	58.082,00€
	Online	65.597,00€	89.892,00€	89.892,00€	245.380,00€
WP5. HERRAMIENTAS COMUNICACIÓN	Artículos de promoción	31.621,00€	18.464,00€	18.464,00€	68.549,00€
	Vídeos promocionales	54.127,00€	10.509,00€	10.509,00€	75.145,00€
WP6. EVENTOS	Stands en Ferias	92.999,00€	99.440,00€	92.999,00€	285.438,00€
WP7. PUNTO DE VENTA	Promoción en Punto de Venta	53.460,00€	50.172,00€	52.884,00€	156.516,00€
<b>TOTAL ACTIVIDADES PROGRAMA</b>		<b>424.680,00€</b>	<b>346.198,00€</b>	<b>347.554,00€</b>	<b>1.118.432,00€</b>

## 9. PROCESO DE SELECCIÓN – FASES

Esta licitación constará de dos fases:

### FASE 1 – CREDENCIALES:

Los organismos de ejecución serán excluidos de participar en el proceso de selección si están incurso en algunos de los criterios de exclusión del **artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público**, por lo que deberán presentar una declaración firmada alegando el cumplimiento con el citado artículo. Las agencias que deseen participar deberán presentar un certificado que acredite que están al corriente de las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.

Además, todas las agencias deben cumplir necesariamente los siguientes criterios:

1. **Ausencia de conflicto de intereses** (económicos, de afinidad, familiares y/o de cualquier índole)- con el sector y/o sus organizaciones miembros, o el producto. Ha de presentarse una declaración firmada.
2. **Solvencia financiera** suficiente.
3. **Capacidad técnica u operativa**. Se exigirá un mínimo de experiencia en promoción agroalimentaria y se tendrá en cuenta la disponibilidad de recursos humanos y técnicos suficientes con las cualificaciones profesionales adecuadas para llevar a cabo el programa propuesto.

Estos criterios serán excluyentes y es imprescindible que las agencias **cumplan con todos simultáneamente**.

El Comité de Comunicación de La Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León será el órgano encargado de seleccionar, de acuerdo con los criterios establecidos, las agencias que cumplan con dichos requisitos.

### FASE 2 – PROPUESTA TÉCNICA:

A las agencias que cumplan los requisitos de la fase de Exclusión, se les solicitará una propuesta técnica que contenga un plan de información y promoción a tres años en línea con los presupuestos y acciones detalladas en el presente briefing.

Se valorará cada propuesta en líneas generales la adecuación al proyecto ya aprobado por la Comisión Europea tanto a nivel de acciones como de presupuestos. A continuación, se detallan los **CRITERIOS DE VALORACIÓN EN CUANTO A LA CALIDAD TÉCNICA Y GESTIÓN DEL PROYECTO**

#### **Calidad Técnica del proyecto. 50 puntos.**

- Adecuación de la propuesta a paquetes de trabajo y actividades del proyecto europeo.
- Ajuste a los indicadores de resultado e impactos previstos en el proyecto europeo.
- Correcto desarrollo de las acciones en cuanto a que sean medibles, concretas en el tiempo, realistas y orientadas a resultados.
- Calidad de la estrategia de medios propuesta.
- Adecuación del mensaje europeo de cada actividad propuesta.

#### **Adecuación de la estrategia a los objetivos marcados. 30 puntos.**

- Estrategia creativa.
- Storytelling y mensajes a transmitir.
- Propuesta creativa.

#### **Relación calidad/precio. 20 puntos.**

- Value for money (coste unitario).
- Detalle presupuestario.

## 10. CALENDARIO

- **Publicación de la convocatoria y entrega de briefing: 2 de diciembre de 2022**
- **Presentación de la documentación relativa a la FASE 1 – CREDENCIALES:** Todas las agencias que quieran presentarse a esta convocatoria deberán justificar suficiente y fehacientemente los criterios establecidos en la fase de exclusión y selección. Las credenciales solicitadas deben enviarse a OIPACYL antes de las **14:00h del día 2 de enero de 2023**, a través del correo electrónico o a la dirección de la sede social.  
No se tendrán en cuenta las propuestas que lleguen fuera de ese plazo.
- **Comunicación del resultado de la FASE 1 – CREDENCIALES: 3 de enero de 2023**
- **Presentación de las propuestas correspondientes a la FASE 2 – PROPUESTA TÉCNICA:** las propuestas de las agencias que hayan superado la FASE 1, deberán enviarse a OIPACYL antes del las 14:00h del día **18 de enero de 2023**, a través del correo electrónico o a la dirección de la sede social.
- **Comunicación del resultado de la FASE 2 – PROPUESTA TÉCNICA: 23 de enero de 2023**

## 11. ANEXO – PAQUETES DE TRABAJO Y ACTIVIDADES

### Paquete de trabajo 2

Paquete de trabajo 2: RELACIONES PÚBLICAS					
Duración:		M03-M36	Beneficiario principal:		OIPACYL
Objetivos					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sensibilización y concienciación para AUMENTAR el CONOCIMIENTO y RECONOCIMIENTO</b> de la PATATA EUROPEA a través de la publicación de contenidos segmentados para nuestros 2 target: público profesional y consumidores consiguiendo los objetivos específicos de <b>penetración, amplificación y cobertura</b>:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incrementar el conocimiento y transparencia de la producción, trazabilidad y calidad</li> <li>▪ Destacar la <b>SOSTENIBILIDAD</b> y <b>EFICIENCIA</b> de su cultivo</li> <li>▪ A través de la difusión y amplificación, se trabajará sobre el objetivo de negocio e impacto económico para reforzar la competitividad y la cuota de consumo.</li> </ul> </li> </ul>					
Actividades (qué, cómo, dónde) y división del trabajo					
N.º	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación
			Name	Función	
2.1	Oficina de Prensa <b>B2C</b> <b>B2B</b>	<p><b>¿Qué? Gabinete de prensa permanente</b> que diseñará la estrategia de comunicación para <b>difundir</b>, a través de la relación continua con los medios de comunicación, <b>los mensajes y dimensión europea</b>, llevando a cabo las funciones de Relaciones Públicas, investigación y estudio de los mercados y públicos para la creación de dossier de prensa y elaboración de notas de prensa. También desde la oficina de prensa se realizará la convocatoria y seguimiento de la rueda de presentación, así como la difusión de las actividades y, en concreto, de las ferias profesionales. Realizará el seguimiento de publicación y la realización de los informes clipping. También se realizará la grabación de “video-comunicados” en los mercados objetivo para su posterior distribución entre los medios de comunicación, permitiendo así una difusión masiva. Los video comunicados nos ayudará a difundir la noticia entre todos los medios adaptados a los idiomas de cada territorio.</p> <p><b>¿Quién?</b> Nos dirigimos al consumidor final y profesionales (público objetivo) a través de la difusión de contenidos publicados por los medios de comunicación.</p> <p><b>¿Dónde?</b> Se trata de conseguir publicaciones de calidad en los países objetivo del proyecto: España, Portugal, Bélgica, Francia y Holanda</p> <p><b>¿Cuándo?</b> A lo largo de la campaña, será una actividad <b>ALWAYS ON</b> durante los tres años de campaña.</p> <p><b>¿Por qué?</b> A través del gabinete de prensa generamos <b>contenidos relevantes</b> sobre el programa a través del dossier de prensa, las notas de prensa, la relación continua con los medios y los actos de relaciones públicas para su <b>publicación en los medios de comunicación y medios sociales</b>.</p>	OIPA CYL	COO	Sí Implementing Body
2.2	Rueda de prensa <b>B2B</b>	<p><b>¿Qué? Rueda de prensa</b> para medios de comunicación, sector y Kols. Como acto de inicio de campaña, organizaremos un evento en el que se presentará el proyecto por parte de los responsables de la interprofesional, gestionaremos una <b>convocatoria</b> de los principales medios, personalidades y profesionales del sector. Se llevarán a cabo mostrando los diferentes usos de la patata europea en la gastronomía.</p> <p><b>¿Quién?</b> Perfil de asistentes al acto: <b>Medios de comunicación, personalidades y representantes del sector</b>. Se prevé la asistencia aprox. de 40 personas.</p> <p><b>¿Dónde?</b> En España.</p> <p><b>¿Cuándo?</b> Se prevé en el año 1 de programa (M3).</p> <p><b>¿Por qué?</b> El carácter de <b>pre-lanzamiento</b> favorece la <b>notoriedad</b> y la oportunidad para la <b>difusión</b> de los mensajes principales del programa europeo y de este sector agrícola. Se trata la de la primera vez que se pone en valor este producto <b>SOSTENIBLE</b> y de destacables <b>características nutricionales</b> y que pone en valor el <b>green deal europeo</b> en cuanto a su <b>sostenibilidad y estándares de producción</b> dentro del <b>modelo de calidad europeo</b>.</p>	OIPA CYL	COO	Sí Implementing Body
Entregables y presupuesto estimado					
Calendario		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	
Entregables		1 Gabinete de prensa 8 NdP	1 Gabinete de prensa 8 NdP	1 Gabinete de prensa 8 NdP	

	1 clipping 1 rueda de prensa 2 video comunicados (España y Bélgica)	1 clipping 1 video comunicado (Francia)	1 clipping 2 video comunicados (España y Holanda)																																																																																																																																																																																	
<b>Presupuesto detallado</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">AÑO 1</th> </tr> <tr> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6"><b>2. Relaciones Públicas</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>2.1 Actividades permanentes de relaciones públicas</b></td> </tr> <tr> <td>Gabinete de prensa</td> <td>22.035 €</td> <td>12.407 €</td> <td>8.475 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 2.1</b></td> <td colspan="5"><b>42.917 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>2.2 Eventos para Prensa</b></td> </tr> <tr> <td>Rueda de prensa</td> <td>10.170 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 2.2</b></td> <td colspan="5"><b>10.170 €</b></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 2</b></td> <td colspan="5"><b>53.087 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>		AÑO 1					España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>2. Relaciones Públicas</b>						<b>2.1 Actividades permanentes de relaciones públicas</b>						Gabinete de prensa	22.035 €	12.407 €	8.475 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 2.1</b>	<b>42.917 €</b>					<b>2.2 Eventos para Prensa</b>						Rueda de prensa	10.170 €	0 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 2.2</b>	<b>10.170 €</b>					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 2</b>	<b>53.087 €</b>					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">AÑO 2</th> </tr> <tr> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6"><b>2. Relaciones Públicas</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>2.1 Actividades permanentes de relaciones públicas</b></td> </tr> <tr> <td>Gabinete de prensa</td> <td>16.950 €</td> <td>12.407 €</td> <td>0 €</td> <td>8.475 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 2.1</b></td> <td colspan="5"><b>37.832 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>2.2 Eventos para Prensa</b></td> </tr> <tr> <td>Rueda de prensa</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 2.2</b></td> <td colspan="5"><b>0 €</b></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 2</b></td> <td colspan="5"><b>37.832 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>		AÑO 2					España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>2. Relaciones Públicas</b>						<b>2.1 Actividades permanentes de relaciones públicas</b>						Gabinete de prensa	16.950 €	12.407 €	0 €	8.475 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 2.1</b>	<b>37.832 €</b>					<b>2.2 Eventos para Prensa</b>						Rueda de prensa	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 2.2</b>	<b>0 €</b>					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 2</b>	<b>37.832 €</b>					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">AÑO 3</th> </tr> <tr> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6"><b>2. Relaciones Públicas</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>2.1 Actividades permanentes de relaciones públicas</b></td> </tr> <tr> <td>Gabinete de prensa</td> <td>22.035 €</td> <td>12.407 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>8.475 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 2.1</b></td> <td colspan="5"><b>42.917 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>2.2 Eventos para Prensa</b></td> </tr> <tr> <td>Rueda de prensa</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 2.2</b></td> <td colspan="5"><b>0 €</b></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 2</b></td> <td colspan="5"><b>42.917 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>		AÑO 3					España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>2. Relaciones Públicas</b>						<b>2.1 Actividades permanentes de relaciones públicas</b>						Gabinete de prensa	22.035 €	12.407 €	0 €	0 €	8.475 €	<b>Subtotal anual actividad 2.1</b>	<b>42.917 €</b>					<b>2.2 Eventos para Prensa</b>						Rueda de prensa	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 2.2</b>	<b>0 €</b>					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 2</b>	<b>42.917 €</b>				
	AÑO 1																																																																																																																																																																																			
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																															
<b>2. Relaciones Públicas</b>																																																																																																																																																																																				
<b>2.1 Actividades permanentes de relaciones públicas</b>																																																																																																																																																																																				
Gabinete de prensa	22.035 €	12.407 €	8.475 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 2.1</b>	<b>42.917 €</b>																																																																																																																																																																																			
<b>2.2 Eventos para Prensa</b>																																																																																																																																																																																				
Rueda de prensa	10.170 €	0 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 2.2</b>	<b>10.170 €</b>																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 2</b>	<b>53.087 €</b>																																																																																																																																																																																			
	AÑO 2																																																																																																																																																																																			
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																															
<b>2. Relaciones Públicas</b>																																																																																																																																																																																				
<b>2.1 Actividades permanentes de relaciones públicas</b>																																																																																																																																																																																				
Gabinete de prensa	16.950 €	12.407 €	0 €	8.475 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 2.1</b>	<b>37.832 €</b>																																																																																																																																																																																			
<b>2.2 Eventos para Prensa</b>																																																																																																																																																																																				
Rueda de prensa	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 2.2</b>	<b>0 €</b>																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 2</b>	<b>37.832 €</b>																																																																																																																																																																																			
	AÑO 3																																																																																																																																																																																			
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																															
<b>2. Relaciones Públicas</b>																																																																																																																																																																																				
<b>2.1 Actividades permanentes de relaciones públicas</b>																																																																																																																																																																																				
Gabinete de prensa	22.035 €	12.407 €	0 €	0 €	8.475 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 2.1</b>	<b>42.917 €</b>																																																																																																																																																																																			
<b>2.2 Eventos para Prensa</b>																																																																																																																																																																																				
Rueda de prensa	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 2.2</b>	<b>0 €</b>																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 2</b>	<b>42.917 €</b>																																																																																																																																																																																			
<b>Presupuesto anual</b>	<b>53.087 EUR</b>	<b>37.832 EUR</b>	<b>42.917 EUR</b>																																																																																																																																																																																	
<b>Total del paquete de trabajo</b>	<b>133.836 EUR</b>																																																																																																																																																																																			

### Paquete de trabajo 3

Paquete de trabajo 3: SITE Y MEDIOS SOCIALES					
<b>Duración:</b>	M03-M36	<b>Beneficiario principal:</b>	OIPACYL		
<b>Objetivos</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sensibilización y concienciación para AUMENTAR el CONOCIMIENTO y RECONOCIMIENTO</b> de la PATATA EUROPEA a través de la publicación de contenidos segmentados para nuestros 2 target: público profesional y consumidores a través del microsite y enfocado a los consumidores de España y Portugal a través del perfil creado adhoc en Instagram trabajando los objetivos específicos de <b>awareness, mejora de imagen e información</b>: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar a conocer la importancia del cultivo de la patata como un producto comprometido con la <b>SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SOSTENIBILIDAD SOCIAL y SOSTENIBILIDAD GASTRONÓMICA</b></li> <li>▪ Poner en valor las patatas europeas e incrementar el <b>conocimiento diferencial</b> de los distintos tipos de patatas</li> <li>▪ Poner en valor el <b>Modelo Europeo de Producción</b> en base a sostenibilidad, trazabilidad, calidad, seguridad y etiquetado.</li> </ul> </li> <li>▪ A través de la difusión y amplificación de este paquete de trabajo, se trabajará sobre el objetivo de negocio e impacto económico.</li> </ul>					
<b>Actividades (qué, cómo, dónde) y división del trabajo</b>					
N.º	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación
			Name	Función	
3.1	Microsite <b>B2C</b> <b>B2B</b>	<p><b>¿Qué?</b> Desarrollaremos un website creado para el Programa adaptado a los mercados objetivos creando una estructura de contenidos dirigidos a los dos targets de campaña de contenidos relevantes, originales y de interés enfocados a los objetivos de programa y con importante dimensión europea. Además de las características sostenibles, de cultivo y el Modelo Europeo de Producción, será el contenedor de las actividades que llevemos a cabo durante los 3 años de campaña, reforzando el resto de actividades y convirtiendo al site en una herramienta útil y muy didáctica.</p> <p><b>¿Quién?</b> Nos dirigiremos a nuestros públicos de los países objetivos, tanto al público profesional, medios de comunicación como consumidores finales.</p> <p><b>¿Dónde?</b> Esta web irá dirigida al público de España, Portugal, Bélgica y Francia.</p> <p><b>¿Cuándo?</b> La creación del site se llevará a cabo en el primer año de campaña e irá creciendo y actualizándose incorporando contenidos relevantes a lo largo de los 3 años.</p> <p><b>¿Por qué?</b> Pondremos a disposición de los usuarios toda la información sobre la patata europea, su modelo de producción europeo, su versatilidad, sus beneficios nutricionales y propiedades, haciendo especial hincapié en la importancia de su cultivo y en la sostenibilidad. A través de esta web podremos profundizar en los contenidos y mensajes de campaña, consultar la información sobre el producto y el programa europeo.</p>	OIPA CYL	COO	Sí Implementing Body
3.2	Medios Sociales	<p><b>¿Qué?</b> Crearemos una comunidad on-line a través de la creación y dinamización de un perfil en Instagram donde, a través de una estrategia digital, definiremos territorios y contenidos para transmitir los objetivos, valores y beneficios de la patata europea dentro del Modelo de Producción</p>	OIPA CYL	COO	Sí Implementing Body

<b>B2C</b>	<p>Europea, creando un valor añadido diferencial para llegar a los consumidores finales.</p> <p>También se llevará a cabo una <b>campaña de amplificación de alcance e interacción</b> de nuestro perfil de SoMe, a través de la <b>colaboración con generadores de contenido</b>. Contactaremos con <b>+180 influencers</b>. Dirigido a un público foodie, con segmentación de mensajes para usuarios entre 25-50 años, es decir incluiremos desde la <b>generación Z y millenials en adelante</b>. La selección de perfiles se centrará en aquellos categorizados como foodies y healthy, habituados a mostrar comida entre sus contenidos. Les haremos llegar <b>samples</b> de producto para que puedan desarrollar <b>recetas saludables</b> incluyendo patata europea como base, para mostrar a los usuarios su versatilidad en la gastronomía. Así mismo a través del envío de samples a los influencers (<b>HEALTHY</b>) mostraremos los <b>beneficios nutricionales</b> que ofrece este producto para mantener un <b>estilo de vida más saludable</b>.</p> <p><b>¿Quién?</b> Nos dirigimos al total de usuarios <b>foodies, interesados en gastronomía</b>, seguridad alimentaria, el origen, productos de calidad y sostenibles y usuarios preocupados por la <b>salud y la nutrición</b>. En SoMe pondremos también el foco en público milenial y generación Z.</p> <p><b>¿Dónde?</b> Tiene su foco en el <b>mercado español y portugués</b>, aunque al ser un soporte digital y presentar algunos de los contenidos en <b>función multilinguaje</b>, tiene un <b>acceso libre</b> para cualquier usuario.</p> <p><b>¿Cuándo?</b> Actividad ALWAYS ON durante los 3 años del proyecto, teniendo en cuenta el periodo inicial del año 1 para preparar los contenidos y creatividades necesarias para el lanzamiento.</p> <p><b>¿Por qué?</b> La dinamización de contenidos en este perfil nos permitirá la <b>creación de una comunidad</b> que interactúe y dé valor a nuestro producto. Nos servirá como <b>hilo conductor de las actividades previstas en la campaña</b>, dando <b>cobertura</b> a las mismas y reforzándolas, creando sinergias y dinamizando a través de una presencia ALWAYS ON. A través de estos contenidos amplificaremos conceptos ligados a la patata europea como la <b>producción sostenible, su calidad, su importancia y el Modelo de Producción Europeo, activando una sólida estrategia de contenidos, captación y fidelización</b>.</p>		
------------	---	--	--

Entregables y presupuesto estimado																																																																																																																																																																																				
Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																																																																																																																																																																	
<b>Entregables</b>	1 site + actualizaciones 1 cuenta Instagram global / 48 posts +180 influencers / 360 contenidos generados 1 informe anual	1 site + actualizaciones 1 cuenta Instagram global / 48 posts +180 influencers / 360 contenidos generados 1 informe anual	1 site + actualizaciones 1 cuenta Instagram global / 48 posts +180 influencers / 360 contenidos generados 1 informe anual																																																																																																																																																																																	
<b>Presupuesto detallado</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">AÑO 1</th> </tr> <tr> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>3. Website y Social Media</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 Microsite</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desarrollo y mantenimiento microsite</td> <td>1.695 €</td> <td>1.695 €</td> <td>1.695 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 3.1</b></td> <td colspan="5">5.085 €</td> </tr> <tr> <td>3.2 Medios Sociales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Creación de cuenta, Community management, desarrollo contenidos y colaboraciones con generadores de contenido</td> <td>15.255 €</td> <td>15.255 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 3.2</b></td> <td colspan="5">30.510 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 3</b></td> <td colspan="5"><b>35.595 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">*Servicio agencia incluido</p>		AÑO 1					España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>3. Website y Social Media</b>						3.1 Microsite						Desarrollo y mantenimiento microsite	1.695 €	1.695 €	1.695 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 3.1</b>	5.085 €					3.2 Medios Sociales						Creación de cuenta, Community management, desarrollo contenidos y colaboraciones con generadores de contenido	15.255 €	15.255 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 3.2</b>	30.510 €					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 3</b>	<b>35.595 €</b>					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">AÑO 2</th> </tr> <tr> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>3. Website y Social Media</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 Microsite</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desarrollo y mantenimiento microsite</td> <td>565 €</td> <td>565 €</td> <td>0 €</td> <td>1.695 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 3.1</b></td> <td colspan="5">2.825 €</td> </tr> <tr> <td>3.2 Medios Sociales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Creación de cuenta, Community management, desarrollo contenidos y colaboraciones con generadores de contenido</td> <td>13.560 €</td> <td>13.560 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 3.2</b></td> <td colspan="5">27.120 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 3</b></td> <td colspan="5"><b>29.945 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">*Servicio agencia incluido</p>		AÑO 2					España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>3. Website y Social Media</b>						3.1 Microsite						Desarrollo y mantenimiento microsite	565 €	565 €	0 €	1.695 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 3.1</b>	2.825 €					3.2 Medios Sociales						Creación de cuenta, Community management, desarrollo contenidos y colaboraciones con generadores de contenido	13.560 €	13.560 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 3.2</b>	27.120 €					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 3</b>	<b>29.945 €</b>					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">AÑO 3</th> </tr> <tr> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>3. Website y Social Media</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 Microsite</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desarrollo y mantenimiento microsite</td> <td>565 €</td> <td>565 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>1.695 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 3.1</b></td> <td colspan="5">2.825 €</td> </tr> <tr> <td>3.2 Medios Sociales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Creación de cuenta, Community management, desarrollo contenidos y colaboraciones con generadores de contenido</td> <td>13.560 €</td> <td>13.560 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 3.2</b></td> <td colspan="5">27.120 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 3</b></td> <td colspan="5"><b>29.945 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">*Servicio agencia incluido</p>		AÑO 3					España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>3. Website y Social Media</b>						3.1 Microsite						Desarrollo y mantenimiento microsite	565 €	565 €	0 €	0 €	1.695 €	<b>Subtotal anual actividad 3.1</b>	2.825 €					3.2 Medios Sociales						Creación de cuenta, Community management, desarrollo contenidos y colaboraciones con generadores de contenido	13.560 €	13.560 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 3.2</b>	27.120 €					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 3</b>	<b>29.945 €</b>				
	AÑO 1																																																																																																																																																																																			
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																															
<b>3. Website y Social Media</b>																																																																																																																																																																																				
3.1 Microsite																																																																																																																																																																																				
Desarrollo y mantenimiento microsite	1.695 €	1.695 €	1.695 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 3.1</b>	5.085 €																																																																																																																																																																																			
3.2 Medios Sociales																																																																																																																																																																																				
Creación de cuenta, Community management, desarrollo contenidos y colaboraciones con generadores de contenido	15.255 €	15.255 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 3.2</b>	30.510 €																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 3</b>	<b>35.595 €</b>																																																																																																																																																																																			
	AÑO 2																																																																																																																																																																																			
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																															
<b>3. Website y Social Media</b>																																																																																																																																																																																				
3.1 Microsite																																																																																																																																																																																				
Desarrollo y mantenimiento microsite	565 €	565 €	0 €	1.695 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 3.1</b>	2.825 €																																																																																																																																																																																			
3.2 Medios Sociales																																																																																																																																																																																				
Creación de cuenta, Community management, desarrollo contenidos y colaboraciones con generadores de contenido	13.560 €	13.560 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 3.2</b>	27.120 €																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 3</b>	<b>29.945 €</b>																																																																																																																																																																																			
	AÑO 3																																																																																																																																																																																			
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																															
<b>3. Website y Social Media</b>																																																																																																																																																																																				
3.1 Microsite																																																																																																																																																																																				
Desarrollo y mantenimiento microsite	565 €	565 €	0 €	0 €	1.695 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 3.1</b>	2.825 €																																																																																																																																																																																			
3.2 Medios Sociales																																																																																																																																																																																				
Creación de cuenta, Community management, desarrollo contenidos y colaboraciones con generadores de contenido	13.560 €	13.560 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 3.2</b>	27.120 €																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 3</b>	<b>29.945 €</b>																																																																																																																																																																																			
<b>Presupuesto anual</b>	<b>35.595 EUR</b>	<b>29.945 EUR</b>	<b>29.945 EUR</b>																																																																																																																																																																																	
<b>Total del paquete de trabajo</b>	<b>95.485 EUR</b>																																																																																																																																																																																			

### Paquete de trabajo 4

<b>Paquete de trabajo 4: PUBLICIDAD</b>			
<b>Duración:</b>	M03-M36	<b>Beneficiario principal:</b>	OIPACYL
<b>Objetivos</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sensibilización y concienciación para AUMENTAR el CONOCIMIENTO y RECONOCIMIENTO de la PATATA EUROPEA a través de la inversión en publicidad para MAXIMIZAR la cobertura, amplificar el AWARENESS y tener espacios de comunicación masiva para la ARGUMENTACIÓN</b> poniendo foco los consumidores de España y Portugal para:</li> </ul>			

- Dar a conocer la importancia del cultivo de la patata como un producto comprometido con la **SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SOSTENIBILIDAD SOCIAL y SOSTENIBILIDAD GASTRONÓMICA**
- Poner en valor las patatas europeas e incrementar el **conocimiento diferencial** de los distintos tipos de patatas
- Poner en valor el **Modelo Europeo de Producción** en base a sostenibilidad, trazabilidad, calidad, seguridad y etiquetado.
- A través de la difusión y amplificación de este paquete de trabajo, se trabajará sobre el objetivo de negocio e impacto económico para incrementar la cuota de mercado.

**Actividades (qué, cómo, dónde) y división del trabajo**

N.º	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación
			Name	Función	
4.2	TV B2C	<p><b>¿Qué?</b> Acciones especiales en Televisión (Canal Cocina y Planes Gourmet).</p> <p><b>¿Quién?</b> Enfocada en impactar a nuestro público objetivo con interés en <b>gastronomía, foodies</b>.</p> <p><b>¿Dónde?</b> En España.</p> <p><b>¿Cuándo?</b> Durante los tres años de campaña intentando aprovechar las horas en las que se concentre mayor número de nuestro público (Canal Cocina y Planes Gourmet)</p> <p><b>¿Por qué?</b> Una campaña de contenidos en la que generemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ micro-espacios de 30" que nos servirán para que personajes relevantes del mundo de la cocina traten la patata europea tanto desde la versatilidad en recetas como un alimento dentro de una dieta saludable.</li> <li>▪ Asimismo, desarrollaremos 50 contenidos especiales centrados en la parte más gourmet.</li> </ul>	OIPA CYL	COO	Sí Implementing Body
4.3	Online B2C	<p><b>¿Qué?</b> Campaña online en distintos canales digitales.</p> <p><b>¿Quién?</b> Pondremos el foco en nuestro público objetivo, haciendo especial hincapié en el público femenino de más de 25 años, con intereses en temas como la gastronomía y los productos gourmet.</p> <p><b>¿Dónde?</b> Campaña Social Media en España y Portugal. Campaña Video On Demand en España y Portugal. Campaña programática y grupos editoriales en España. Campaña Paid Social en España y Portugal.</p> <p><b>¿Cuándo?</b> En los años 1, 2 y 3 coincidiendo con las campañas en TV.</p> <p><b>¿Por qué?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Campaña social media:</b> se llevará a cabo durante los tres años, una campaña en social media, en la que se dará difusión a la pieza de video creada para la campaña europea, atendiendo a distintos formatos dependiendo el canal</li> <li>▪ <b>Video On Demand (VOD):</b> contenidos a la carta en las principales plataformas de video on demand (Mediaset, Atresplayer, FOX, Discovery...). Trabajaremos con formato <b>video pre-roll 20"</b> desde los principales TV players.</li> <li>▪ <b>Programática:</b> durante los tres años de campaña daremos cobertura audiovisual a través de las ventajas que ofrecen las campañas en el entorno programático, realizando una selección de los sites en los que impactar, escogiendo los soportes más representativos del Universo Mujer. La <b>compra programática</b> nos permitirá generar una elevada cobertura en estos sites.</li> <li>▪ <b>Grupos editoriales:</b> tendremos presencia en una selección de sites de universo mujer, siempre en secciones relacionadas con recetas/cocina y contenidos foodie. Trabajaremos con formatos de <b>video-in read y video pre-roll 15" no saltable</b>.</li> <li>▪ <b>Campaña Paid Social:</b> Apoyo económico a la campaña Instagram con el fin de seguir aumentando el alcance de los perfiles, mediante la captación de fans, generación de interacciones con las publicaciones y a la generación de reproducciones de vídeo para aumentar el alcance y la visibilidad de la campaña.</li> </ul>	OIPA CYL	COO	Sí Implementing Body

**Entregables y presupuesto estimado**

Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Entregables	<p><b>Televisión</b> 60 microespacios 30" 50 contenidos</p> <p><b>Online</b> Campaña YT Campaña FB&amp;IG Campaña Programática</p>	<p><b>Televisión</b> 60 microespacios 30" <b>Online</b> Campaña YT Campaña FB&amp;IG Campaña Programática Video On Demand</p>	<p><b>Televisión</b> 60 microespacios 30 <b>Online</b> Campaña YT Campaña FB&amp;IG Campaña Programática Video On Demand</p>

	Video On Demand Grupos Editoriales Campaña Paid Media IG Reach Engagement Views Tráfico site 1 informe anual	Grupos Editoriales Campaña Paid Media IG Reach Engagement Views Tráfico site 1 informe anual	Grupos Editoriales Campaña Paid Media IG Reach Engagement Views Tráfico site 1 informe anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Presupuesto detallado	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">AÑO 1</th> </tr> <tr> <th></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6"><b>4. Publicidad</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">4.2 Televisión</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Acciones especiales en televisión</td> </tr> <tr> <td></td> <td>38.194 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Subtotal anual actividad 4.2</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">38.194 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6">4.3 Online</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Campaña Social Media, VOD, Programática, Grupos editoriales y campaña paid social Instagram</td> </tr> <tr> <td></td> <td>51.641 €</td> <td>13.956 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Subtotal anual actividad 4.3</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">85.597 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 4</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">103.791 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><i>*Servicio agencia incluido</i></td> </tr> </tbody> </table>	AÑO 1							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>4. Publicidad</b>						4.2 Televisión						Acciones especiales en televisión							38.194 €	0 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 4.2</b>						38.194 €						4.3 Online						Campaña Social Media, VOD, Programática, Grupos editoriales y campaña paid social Instagram							51.641 €	13.956 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 4.3</b>						85.597 €						<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 4</b>						103.791 €						<i>*Servicio agencia incluido</i>						<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">AÑO 2</th> </tr> <tr> <th></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6"><b>4. Publicidad</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">4.2 Televisión</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Acciones especiales en televisión</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9.944 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Subtotal anual actividad 4.2</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">9.944 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6">4.3 Online</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Campaña Social Media, VOD, Programática, Grupos editoriales y campaña paid social Instagram</td> </tr> <tr> <td></td> <td>75.936 €</td> <td>13.956 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Subtotal anual actividad 4.3</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">89.892 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 4</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">99.836 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><i>*Servicio agencia incluido</i></td> </tr> </tbody> </table>	AÑO 2							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>4. Publicidad</b>						4.2 Televisión						Acciones especiales en televisión							9.944 €	0 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 4.2</b>						9.944 €						4.3 Online						Campaña Social Media, VOD, Programática, Grupos editoriales y campaña paid social Instagram							75.936 €	13.956 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 4.3</b>						89.892 €						<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 4</b>						99.836 €						<i>*Servicio agencia incluido</i>						<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">AÑO 3</th> </tr> <tr> <th></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6"><b>4. Publicidad</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">4.2 Televisión</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Acciones especiales en televisión</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9.944 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Subtotal anual actividad 4.2</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">9.944 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6">4.3 Online</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Campaña Social Media, VOD, Programática, Grupos editoriales y campaña paid social Instagram</td> </tr> <tr> <td></td> <td>75.936 €</td> <td>13.956 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Subtotal anual actividad 4.3</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">89.892 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 4</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">99.836 €</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><i>*Servicio agencia incluido</i></td> </tr> </tbody> </table>	AÑO 3							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>4. Publicidad</b>						4.2 Televisión						Acciones especiales en televisión							9.944 €	0 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 4.2</b>						9.944 €						4.3 Online						Campaña Social Media, VOD, Programática, Grupos editoriales y campaña paid social Instagram							75.936 €	13.956 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 4.3</b>						89.892 €						<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 4</b>						99.836 €						<i>*Servicio agencia incluido</i>					
	AÑO 1																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>4. Publicidad</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
4.2 Televisión																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Acciones especiales en televisión																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	38.194 €	0 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Subtotal anual actividad 4.2</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
38.194 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
4.3 Online																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Campaña Social Media, VOD, Programática, Grupos editoriales y campaña paid social Instagram																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	51.641 €	13.956 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Subtotal anual actividad 4.3</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
85.597 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 4</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
103.791 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<i>*Servicio agencia incluido</i>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
AÑO 2																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>4. Publicidad</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
4.2 Televisión																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Acciones especiales en televisión																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	9.944 €	0 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Subtotal anual actividad 4.2</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
9.944 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
4.3 Online																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Campaña Social Media, VOD, Programática, Grupos editoriales y campaña paid social Instagram																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	75.936 €	13.956 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Subtotal anual actividad 4.3</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
89.892 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 4</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
99.836 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<i>*Servicio agencia incluido</i>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
AÑO 3																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>4. Publicidad</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
4.2 Televisión																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Acciones especiales en televisión																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	9.944 €	0 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Subtotal anual actividad 4.2</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
9.944 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
4.3 Online																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Campaña Social Media, VOD, Programática, Grupos editoriales y campaña paid social Instagram																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	75.936 €	13.956 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<b>Subtotal anual actividad 4.3</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
89.892 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 4</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
99.836 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<i>*Servicio agencia incluido</i>																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Presupuesto Anual	<b>103.791 EUR</b>	<b>99.836 EUR</b>	<b>99.836 EUR</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Total del paquete de trabajo	<b>303.463 EUR</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

### Paquete de trabajo 5

Paquete de trabajo 5: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN					
Duración:		M04-M36	Beneficiario principal:		OIPACYL
Objetivos					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sensibilización y concienciación para AUMENTAR el CONOCIMIENTO y RECONOCIMIENTO de la PATATA EUROPEA a través de la estrategia creativa para crear una comunicación consistente de dimensión europea que llegue de forma sencilla, directa y eficaz a nuestros públicos objetivos, adaptándose a los distintos canales y soportes de las actividades descritas y realizar las producciones audiovisuales y gráficas con un desarrollo coherente y unificado para:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar a conocer la importancia del cultivo de la patata como un producto comprometido con la <b>SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SOSTENIBILIDAD SOCIAL y SOSTENIBILIDAD GASTRONÓMICA</b></li> <li>▪ Poner en valor las patatas europeas e incrementar el <b>conocimiento diferencial</b> de los distintos tipos de patatas</li> <li>▪ Poner en valor el <b>Modelo Europeo de Producción</b> en base a sostenibilidad, trazabilidad, calidad, seguridad y etiquetado.</li> </ul> </li> <li>▪ A través de la difusión y amplificación, se trabajará sobre el objetivo de negocio e impacto económico para incrementar la cuota de mercado.</li> </ul>					
Actividades (qué, cómo, dónde) y división del trabajo					
N.º	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación
			Name	Función	
5.1	Artículos promocionales <b>B2C</b> <b>B2B</b>	<p><b>¿Qué?</b> Dentro de este paquete de trabajo se incluye la estrategia creativa para el desarrollo de todas las piezas de comunicación, para todos los canales y soportes de las actividades descritas en el Programa. Dentro de los artículos promocionales, desarrollaremos folletos informativos con un elemento de merchandising (peladores) y también produciremos sombreros para distribuir en las ferias profesionales.</p> <p><b>¿Quién?</b> Desarrollaremos la creatividad para nuestros dos públicos objetivos (profesional y consumidores) y los artículos promocionales se distribuirán principalmente en las ferias.</p> <p><b>¿Dónde?</b> En mercados objetivos según actividad y público: España, Portugal, Francia, Bélgica y Países Bajos.</p> <p><b>¿Cuándo?</b> Durante el año 1, año 2 y año 3 de campaña.</p> <p><b>¿Por qué?</b> El desarrollo creativo es una actividad transversal en el programa y es necesaria la supervisión creativa para asegurar la coherencia y efectividad de los mensajes en cada canal, soporte y material. Por su parte, a través de los materiales promocionales conseguiremos impactar en el público profesional y consumidor, conectando de forma directa con nuestro target, aumentar el alcance y difusión de los mensajes de campaña.</p>	OIPA CYL	COO	Sí Implementing Body
5.2	Videos promocionales <b>B2C</b> <b>B2B</b>	<p><b>¿Qué?</b> Desarrollo de producción audiovisual para la creación de un spot y videorecetas.</p> <p><b>¿Quién?</b> Nuestro target de campaña: hombres y mujeres entre 25 y 65 años, así como público profesional.</p>	OIPA CYL	COO	Sí Implementing Body



	<p><b>¿Dónde?</b> Se llevará a cabo la producción audiovisual en español, portugués y francés.</p> <p><b>¿Cuándo?</b> Se llevará a cabo la producción del spot y las video recetas en el año 1 de campaña.</p> <p><b>¿Por qué?</b> Desarrollaremos los materiales audiovisuales necesarios para la difusión de la campaña descrita en los paquetes de trabajo WP.3 y WP.4 y como apoyo en las actividades con prensa.</p> <p>Realizaremos la producción de un spot que usaremos en los distintos soportes audiovisuales adaptando el formato en base a las necesidades del programa. Se crearán esta pieza siguiendo el reglamento de los proyectos europeos en cuanto a textos legales, logotipado e inclusión de todos los elementos requeridos por la UE.</p> <p>Se llevará a cabo la grabación de 3 video recetas en año 1 y 4 video recetas en año 2, que nos proporcionaran un contenido de calidad para la dinamización en SoMe y subida al site de campaña. Esta producción nos permitirá mostrar de primera mano las variedades de patata europea, así como su inserción en la gastronomía elaborando recetas sanas y saludables.</p>		
--	--	--	--

**Entregables y presupuesto estimado**

Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																																																																																																																																																																																																		
<b>Entregables</b>	<p><b>Artículos de promoción</b> Desarrollo creativo / Producción gráfica 600 folletos con pelador / sombreros <b>Videos promocionales</b> 1 spot (España y Portugal) / 3 videorecetas (todos los países) 1 informe anual</p>	<p><b>Artículos de promoción</b> Desarrollo creativo / Producción gráfica 600 folletos con pelador / sombreros <b>Videos promocionales</b> 4 videorecetas (todos los países) 1 informe anual</p>	<p><b>Artículos de promoción</b> Desarrollo creativo / Producción gráfica 600 folletos con pelador / sombreros 1 informe anual</p>																																																																																																																																																																																																																		
<b>Presupuesto detallado</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="5">AÑO 1</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7"><b>5. Herramientas de Comunicación</b></td> </tr> <tr> <td colspan="7">5.1 kit de prensa y artículos promocionales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Desarrollo de piezas y AAFP, producción de materiales gráficos, artículos promocionales ferias</td> <td>12.754 €</td> <td>10.478 €</td> <td>8.389 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Subtotal anual actividad 5.1</b></td> <td colspan="5"><b>31.621 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="7">5.2 Videos promocionales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Producción de spot y de videorecetas</td> <td>21.809 €</td> <td>21.809 €</td> <td>10.509 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Subtotal anual actividad 5.2</b></td> <td colspan="5"><b>54.127 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 5</b></td> <td colspan="5"><b>85.748 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>			AÑO 1							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>5. Herramientas de Comunicación</b>							5.1 kit de prensa y artículos promocionales							Desarrollo de piezas y AAFP, producción de materiales gráficos, artículos promocionales ferias		12.754 €	10.478 €	8.389 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 5.1</b>		<b>31.621 €</b>					5.2 Videos promocionales							Producción de spot y de videorecetas		21.809 €	21.809 €	10.509 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 5.2</b>		<b>54.127 €</b>					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 5</b>		<b>85.748 €</b>					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="5">AÑO 2</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7"><b>5. Herramientas de Comunicación</b></td> </tr> <tr> <td colspan="7">5.1 kit de prensa y artículos promocionales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Desarrollo de piezas y AAFP, producción de materiales gráficos, artículos promocionales ferias</td> <td>5.247 €</td> <td>3.390 €</td> <td>0 €</td> <td>9.827 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Subtotal anual actividad 5.1</b></td> <td colspan="5"><b>18.464 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="7">5.2 Videos promocionales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Producción de spot y de videorecetas</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>10.509 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Subtotal anual actividad 5.2</b></td> <td colspan="5"><b>10.509 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 5</b></td> <td colspan="5"><b>28.973 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>			AÑO 2							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>5. Herramientas de Comunicación</b>							5.1 kit de prensa y artículos promocionales							Desarrollo de piezas y AAFP, producción de materiales gráficos, artículos promocionales ferias		5.247 €	3.390 €	0 €	9.827 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 5.1</b>		<b>18.464 €</b>					5.2 Videos promocionales							Producción de spot y de videorecetas		0 €	0 €	0 €	10.509 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 5.2</b>		<b>10.509 €</b>					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 5</b>		<b>28.973 €</b>					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="5">AÑO 3</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7"><b>5. Herramientas de Comunicación</b></td> </tr> <tr> <td colspan="7">5.1 kit de prensa y artículos promocionales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Desarrollo de piezas y AAFP, producción de materiales gráficos, artículos promocionales ferias</td> <td>5.247 €</td> <td>4.828 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>8.389 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Subtotal anual actividad 5.1</b></td> <td colspan="5"><b>18.464 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="7">5.2 Videos promocionales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Producción de spot y de videorecetas</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>10.509 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Subtotal anual actividad 5.2</b></td> <td colspan="5"><b>10.509 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 5</b></td> <td colspan="5"><b>28.973 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>			AÑO 3							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>5. Herramientas de Comunicación</b>							5.1 kit de prensa y artículos promocionales							Desarrollo de piezas y AAFP, producción de materiales gráficos, artículos promocionales ferias		5.247 €	4.828 €	0 €	0 €	8.389 €	<b>Subtotal anual actividad 5.1</b>		<b>18.464 €</b>					5.2 Videos promocionales							Producción de spot y de videorecetas		0 €	0 €	0 €	0 €	10.509 €	<b>Subtotal anual actividad 5.2</b>		<b>10.509 €</b>					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 5</b>		<b>28.973 €</b>				
		AÑO 1																																																																																																																																																																																																																			
		España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																																																															
<b>5. Herramientas de Comunicación</b>																																																																																																																																																																																																																					
5.1 kit de prensa y artículos promocionales																																																																																																																																																																																																																					
Desarrollo de piezas y AAFP, producción de materiales gráficos, artículos promocionales ferias		12.754 €	10.478 €	8.389 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 5.1</b>		<b>31.621 €</b>																																																																																																																																																																																																																			
5.2 Videos promocionales																																																																																																																																																																																																																					
Producción de spot y de videorecetas		21.809 €	21.809 €	10.509 €	0 €	0 €																																																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 5.2</b>		<b>54.127 €</b>																																																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 5</b>		<b>85.748 €</b>																																																																																																																																																																																																																			
		AÑO 2																																																																																																																																																																																																																			
		España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																																																															
<b>5. Herramientas de Comunicación</b>																																																																																																																																																																																																																					
5.1 kit de prensa y artículos promocionales																																																																																																																																																																																																																					
Desarrollo de piezas y AAFP, producción de materiales gráficos, artículos promocionales ferias		5.247 €	3.390 €	0 €	9.827 €	0 €																																																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 5.1</b>		<b>18.464 €</b>																																																																																																																																																																																																																			
5.2 Videos promocionales																																																																																																																																																																																																																					
Producción de spot y de videorecetas		0 €	0 €	0 €	10.509 €	0 €																																																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 5.2</b>		<b>10.509 €</b>																																																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 5</b>		<b>28.973 €</b>																																																																																																																																																																																																																			
		AÑO 3																																																																																																																																																																																																																			
		España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																																																																																																															
<b>5. Herramientas de Comunicación</b>																																																																																																																																																																																																																					
5.1 kit de prensa y artículos promocionales																																																																																																																																																																																																																					
Desarrollo de piezas y AAFP, producción de materiales gráficos, artículos promocionales ferias		5.247 €	4.828 €	0 €	0 €	8.389 €																																																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 5.1</b>		<b>18.464 €</b>																																																																																																																																																																																																																			
5.2 Videos promocionales																																																																																																																																																																																																																					
Producción de spot y de videorecetas		0 €	0 €	0 €	0 €	10.509 €																																																																																																																																																																																																															
<b>Subtotal anual actividad 5.2</b>		<b>10.509 €</b>																																																																																																																																																																																																																			
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 5</b>		<b>28.973 €</b>																																																																																																																																																																																																																			
<b>Presupuesto Anual</b>	<b>85.748€</b>	<b>28.973€</b>	<b>28.973€</b>																																																																																																																																																																																																																		
<b>Total del paquete de trabajo</b>		<b>143.694€</b>																																																																																																																																																																																																																			

**Paquete de trabajo 6**

<b>Paquete de trabajo 6: EVENTOS</b>				
<b>Duración:</b>	M3 – M28	<b>Beneficiario principal:</b>	OIPACYL	
<b>Objetivos</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar valor añadido y valor diferencial entre el público profesional que acude a las ferias agroalimentarias profesionales, persiguiendo el objetivo de negocio e impacto económico para el incremento de valor y volumen de las exportaciones a los mercados objetivos.</li> <li><b>AUMENTAR el CONOCIMIENTO y RECONOCIMIENTO de la PATATA EUROPEA y la importancia del cultivo de la patata como un producto comprometido con la SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SOSTENIBILIDAD SOCIAL y SOSTENIBILIDAD GASTRONÓMICA</b></li> <li>Poner en valor las patatas europeas</li> <li>Incrementar el <b>conocimiento diferencial</b> de los distintos tipos de patatas</li> <li>Poner en valor el <b>Modelo Europeo de Producción</b> en base a sostenibilidad, trazabilidad, calidad, seguridad y etiquetado.</li> </ul>				
<b>Actividades (qué, cómo, dónde) y división del trabajo</b>				
N.º	Nombre de la tarea	Descripción	Participante Name Función	Contribuciones en especie y subcontratación

6.1	Ferias <b>B2B</b>	<p><b>¿Qué?</b> Presencia en importantes ferias agroalimentarias para el sector de la Patata Europea.</p> <p><b>¿Quién?</b> Las ferias agroalimentarias son la cita imprescindible para la cadena de valor del sector, donde se produce el contacto directo de productores, comercializadores y exportadores, industrias de transformación y distribuidores/operadores.</p> <p><b>¿Dónde?</b> Propuesta a definir por la agencia.</p> <p><b>¿Cuándo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En año 1 en España, Portugal y Bélgica</li> <li>- En año 2 en España y Francia</li> <li>- En año 3 en España, Portugal y Países Bajos</li> </ul> <p><b>¿Por qué?</b> El mejor escaparate de proyección internacional son las ferias AGRI-FOOD y las más importantes a nivel mundial se encuentran en nuestros mercados objetivo de Francia, Portugal y España.</p>	OIPA CYL	CO O	Sí Implementing Body																																																																																																																													
<b>Entregables y presupuesto estimado</b>																																																																																																																																		
<b>Calendario</b>		<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>																																																																																																																														
<b>Entregables</b>		Feria España (Fruit Attraction) Feria Portugal (Alimentaria) Feria Bélgica (Potato Europe)  Reporting (1 informe anual)	Feria España (Alimentaria) Feria Francia (SIA y Potato Europe)  Reporting (1 informe anual)	Feria España (Fruit Attraction) Feria Portugal (Alimentaria) Feria Países Bajos (Potato Europe)  Reporting (1 informe anual)																																																																																																																														
<b>Presupuesto detallado</b>		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">AÑO 1</th> </tr> <tr> <th></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>6. Eventos</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>6.1 Stands en ferias</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Realización de 8 ferias, incluyendo: alquiler de espacio, construcción de stand y servicios, azafatas, elementos gráficos, material de cocina, fotoreportaje, coordinación, logística y envíos</td> <td>32.544 €</td> <td>30.284 €</td> <td>30.171 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 6.1</b></td> <td colspan="5">92.999 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 6</b></td> <td colspan="5">92.999 €</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>	AÑO 1							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>6. Eventos</b>						<b>6.1 Stands en ferias</b>						Realización de 8 ferias, incluyendo: alquiler de espacio, construcción de stand y servicios, azafatas, elementos gráficos, material de cocina, fotoreportaje, coordinación, logística y envíos	32.544 €	30.284 €	30.171 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 6.1</b>	92.999 €					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 6</b>	92.999 €					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">AÑO 2</th> </tr> <tr> <th></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>6. Eventos</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>6.1 Stands en ferias</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Realización de 8 ferias, incluyendo: alquiler de espacio, construcción de stand y servicios, azafatas, elementos gráficos, material de cocina, fotoreportaje, coordinación, logística y envíos</td> <td>31.414 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>68.026 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 6.1</b></td> <td colspan="5">99.440 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 6</b></td> <td colspan="5">99.440 €</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>	AÑO 2							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>6. Eventos</b>						<b>6.1 Stands en ferias</b>						Realización de 8 ferias, incluyendo: alquiler de espacio, construcción de stand y servicios, azafatas, elementos gráficos, material de cocina, fotoreportaje, coordinación, logística y envíos	31.414 €	0 €	0 €	68.026 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 6.1</b>	99.440 €					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 6</b>	99.440 €					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">AÑO 3</th> </tr> <tr> <th></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>6. Eventos</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>6.1 Stands en ferias</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Realización de 8 ferias, incluyendo: alquiler de espacio, construcción de stand y servicios, azafatas, elementos gráficos, material de cocina, fotoreportaje, coordinación, logística y envíos</td> <td>32.544 €</td> <td>30.284 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>30.171 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 6.1</b></td> <td colspan="5">92.999 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 6</b></td> <td colspan="5">92.999 €</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>	AÑO 3							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>6. Eventos</b>						<b>6.1 Stands en ferias</b>						Realización de 8 ferias, incluyendo: alquiler de espacio, construcción de stand y servicios, azafatas, elementos gráficos, material de cocina, fotoreportaje, coordinación, logística y envíos	32.544 €	30.284 €	0 €	0 €	30.171 €	<b>Subtotal anual actividad 6.1</b>	92.999 €					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 6</b>	92.999 €				
AÑO 1																																																																																																																																		
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																													
<b>6. Eventos</b>																																																																																																																																		
<b>6.1 Stands en ferias</b>																																																																																																																																		
Realización de 8 ferias, incluyendo: alquiler de espacio, construcción de stand y servicios, azafatas, elementos gráficos, material de cocina, fotoreportaje, coordinación, logística y envíos	32.544 €	30.284 €	30.171 €	0 €	0 €																																																																																																																													
<b>Subtotal anual actividad 6.1</b>	92.999 €																																																																																																																																	
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 6</b>	92.999 €																																																																																																																																	
AÑO 2																																																																																																																																		
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																													
<b>6. Eventos</b>																																																																																																																																		
<b>6.1 Stands en ferias</b>																																																																																																																																		
Realización de 8 ferias, incluyendo: alquiler de espacio, construcción de stand y servicios, azafatas, elementos gráficos, material de cocina, fotoreportaje, coordinación, logística y envíos	31.414 €	0 €	0 €	68.026 €	0 €																																																																																																																													
<b>Subtotal anual actividad 6.1</b>	99.440 €																																																																																																																																	
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 6</b>	99.440 €																																																																																																																																	
AÑO 3																																																																																																																																		
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																													
<b>6. Eventos</b>																																																																																																																																		
<b>6.1 Stands en ferias</b>																																																																																																																																		
Realización de 8 ferias, incluyendo: alquiler de espacio, construcción de stand y servicios, azafatas, elementos gráficos, material de cocina, fotoreportaje, coordinación, logística y envíos	32.544 €	30.284 €	0 €	0 €	30.171 €																																																																																																																													
<b>Subtotal anual actividad 6.1</b>	92.999 €																																																																																																																																	
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 6</b>	92.999 €																																																																																																																																	
<b>Presupuesto Anual</b>		<b>92.999 EUR</b>	<b>99.440 EUR</b>	<b>92.999 EUR</b>																																																																																																																														
<b>Total del paquete de trabajo</b>		<b>285.438 EUR</b>																																																																																																																																

### Paquete de trabajo 7

<b>Paquete de trabajo 7: PUNTO DE VENTA</b>					
<b>Duración:</b>		M9, M21 y M33	<b>Beneficiario principal:</b>		OIPACYL
<b>Objetivos</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sensibilización y concienciación para AUMENTAR el CONOCIMIENTO y RECONOCIMIENTO de la PATATA EUROPEA</b> conectando con el target, consumidor final, en el momento de la compra, a través de la presencia de la campaña en los centros de distribución más importantes de España, <b>generando un impacto directo y de calidad</b> para: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar a conocer la importancia del cultivo de la patata como un producto comprometido con la <b>SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SOSTENIBILIDAD SOCIAL y SOSTENIBILIDAD GASTRONÓMICA</b></li> <li>▪ Poner en valor las patatas europeas</li> <li>▪ Incrementar el <b>conocimiento diferencial</b> de los distintos tipos de patatas</li> <li>▪ Poner en valor el <b>Modelo Europeo de Producción</b> en base a sostenibilidad, trazabilidad, calidad, seguridad y etiquetado.</li> </ul> </li> <li>▪ Se trabajará sobre el objetivo de negocio e impacto económico para incrementar la cuota de mercado, <b>reforzando la competitividad y la cuota de consumo.</b></li> </ul>					
<b>Actividades (qué, cómo, dónde) y división del trabajo</b>					
N.º	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación
			Name	Función	
7.1	Punto de Venta <b>B2C</b>	<p><b>¿Qué?</b> Campaña de decoración en punto de venta en</p> <p><b>¿Quién?</b> Nuestro target de campaña: hombres y mujeres entre 25 y 65 años.</p> <p><b>¿Dónde?</b> En España en los centros de consumo seleccionados en todo el territorio nacional.</p>	OIPA CYL	COO	Sí Implementing Body

	<p><b>¿Cuándo?</b> Se llevará a cabo la campaña de punto de venta durante dos semanas cada año.</p> <p><b>¿Por qué?</b> La publicidad en el punto de venta es una estrategia publicitaria de impulso frente a los diversos clientes potenciales. Es una de las formas más efectivas de fomentar el consumo de un tipo de producto, puesto que genera un gran impacto en el consumidor. <b>Elegimos este tipo de publicidad porque:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Influirá en la decisión de compra del cliente de forma positiva, impulsándolo a consumir un determinado tipo de producto</b></li> <li>▪ <b>Llamará la atención, atrayendo la de un mayor número de posibles consumidores.</b></li> <li>▪ <b>Fideliza consumidores y capta nuevos, ya que hará que las personas que caminan por el lugar se fijen en este tipo de reclamo.</b></li> </ul>																																																																																																																																
<b>Entregables y presupuesto estimado</b>																																																																																																																																	
<b>Calendario</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>																																																																																																																														
<b>Entregables</b>	271 centros (Carrefour Market, Express, Bio y Supeco; Supercor; Eroski Supers) 984 caras Informe anual	208 centros (Ahorramas; ECI-Live Market; Supercor) 1.290 caras Informe anual	95 centros (ECI – Hiperpor y Eroski) 1.846 soportes Informe anual																																																																																																																														
<b>Presupuesto detallado</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">AÑO 1</th> </tr> <tr> <th></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>7. Punto de Venta</b></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td><b>7.1 Decoración en punto de venta</b></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Campaña de decoración en 271 puntos de venta, 984 caras incluyendo producción de materiales, seguimiento, gestión e informes</td> <td>53.460 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 7.1</b></td> <td colspan="5">53.460 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 7</b></td> <td colspan="5">53.460 €</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>	AÑO 1							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>7. Punto de Venta</b>						<b>7.1 Decoración en punto de venta</b>						Campaña de decoración en 271 puntos de venta, 984 caras incluyendo producción de materiales, seguimiento, gestión e informes	53.460 €	0 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 7.1</b>	53.460 €					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 7</b>	53.460 €					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">AÑO 2</th> </tr> <tr> <th></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>7. Punto de Venta</b></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td><b>7.1 Decoración en punto de venta</b></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Campaña de decoración en 271 puntos de venta, 984 caras incluyendo producción de materiales, seguimiento, gestión e informes</td> <td>50.172 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 7.1</b></td> <td colspan="5">50.172 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 7</b></td> <td colspan="5">50.172 €</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>	AÑO 2							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>7. Punto de Venta</b>						<b>7.1 Decoración en punto de venta</b>						Campaña de decoración en 271 puntos de venta, 984 caras incluyendo producción de materiales, seguimiento, gestión e informes	50.172 €	0 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 7.1</b>	50.172 €					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 7</b>	50.172 €					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">AÑO 3</th> </tr> <tr> <th></th> <th>España</th> <th>Portugal</th> <th>Bélgica</th> <th>Francia</th> <th>Holanda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>7. Punto de Venta</b></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td><b>7.1 Decoración en punto de venta</b></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Campaña de decoración en 271 puntos de venta, 984 caras incluyendo producción de materiales, seguimiento, gestión e informes</td> <td>52.884 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> <td>0 €</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotal anual actividad 7.1</b></td> <td colspan="5">52.884 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 7</b></td> <td colspan="5">52.884 €</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Servicio agencia incluido</i></p>	AÑO 3							España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda	<b>7. Punto de Venta</b>						<b>7.1 Decoración en punto de venta</b>						Campaña de decoración en 271 puntos de venta, 984 caras incluyendo producción de materiales, seguimiento, gestión e informes	52.884 €	0 €	0 €	0 €	0 €	<b>Subtotal anual actividad 7.1</b>	52.884 €					<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 7</b>	52.884 €				
AÑO 1																																																																																																																																	
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																												
<b>7. Punto de Venta</b>																																																																																																																																	
<b>7.1 Decoración en punto de venta</b>																																																																																																																																	
Campaña de decoración en 271 puntos de venta, 984 caras incluyendo producción de materiales, seguimiento, gestión e informes	53.460 €	0 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																												
<b>Subtotal anual actividad 7.1</b>	53.460 €																																																																																																																																
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 7</b>	53.460 €																																																																																																																																
AÑO 2																																																																																																																																	
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																												
<b>7. Punto de Venta</b>																																																																																																																																	
<b>7.1 Decoración en punto de venta</b>																																																																																																																																	
Campaña de decoración en 271 puntos de venta, 984 caras incluyendo producción de materiales, seguimiento, gestión e informes	50.172 €	0 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																												
<b>Subtotal anual actividad 7.1</b>	50.172 €																																																																																																																																
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 7</b>	50.172 €																																																																																																																																
AÑO 3																																																																																																																																	
	España	Portugal	Bélgica	Francia	Holanda																																																																																																																												
<b>7. Punto de Venta</b>																																																																																																																																	
<b>7.1 Decoración en punto de venta</b>																																																																																																																																	
Campaña de decoración en 271 puntos de venta, 984 caras incluyendo producción de materiales, seguimiento, gestión e informes	52.884 €	0 €	0 €	0 €	0 €																																																																																																																												
<b>Subtotal anual actividad 7.1</b>	52.884 €																																																																																																																																
<b>TOTAL PAQUETE TRABAJO 7</b>	52.884 €																																																																																																																																
<b>Presupuesto Anual</b>	<b>53.460€</b>	<b>50.172€</b>	<b>52.884 €</b>																																																																																																																														
<b>Total del paquete de trabajo</b>	<b>156.516€</b>																																																																																																																																